

Économie numérique de la Côte d'Ivoire

La porte d'entrée digitale émergente de l'Afrique francophone

- 01 Infrastructure
- 02 Plateformes
- 03 L'IA open-source
- 04 Conclusion

Infrastructure

820 m. \$

Hausse annuelle du PIB de la Côte d'Ivoire projetée d'ici 2035

1,9 m.

d'Ivoiriens supplémentaires connectés à internet d'ici 2035

72 %

des Ivoiriens déclarent que l'accès à un internet fiable s'est amélioré par rapport à il y a dix ans

Plateformes

160 m. \$

d'activité commerciale directe en 2025

2 m.

Les PME ivoiriennes utilisent les applications de Meta comme vitrines numériques, réduisant ainsi les barrières financières et touchant une clientèle transfrontalière.

270 m. \$

des gains de productivité pour les entreprises

53 %

des entreprises s'accordent largement à dire que les plateformes de Meta ont élargi leur clientèle

59 %

des utilisateurs de la plateforme Meta se sentent plus connectés à une communauté plus large grâce aux plateformes Meta

IA open source

3,5 md. \$

Contribution au PIB grâce à l'adoption de l'IA

LLaMA, NLLB et PyTorch réduisent les coûts de licence et d'infrastructure, permettant aux développeurs ivoiriens de créer des IA adaptées au contexte local

71 %

des adultes déclarent que l'IA développée en Afrique subsaharienne sera importante pour la croissance économique

46 %

des chefs d'entreprise déclarent qu'ils utiliseraient certainement l'IA open source si elle était disponible et accessible

Il y a vingt ans, la Côte d'Ivoire se relevait d'une période de crise. Aujourd'hui, Abidjan est devenu le carrefour des affaires en Afrique de l'Ouest francophone et de plus en plus, ces affaires se déroulent sur des rails numériques. Des négociants en cacao qui coordonnent les récoltes via WhatsApp aux entrepreneurs de mode qui vendent au-delà des frontières sur Instagram, l'économie numérique ivoirienne est en train d'écrire un nouveau chapitre.

En 2025, les plateformes de Meta ont généré **160 millions de dollars d'activité économique pour les entreprises de Côte d'Ivoire**. D'ici 2035, l'économie numérique de la Côte d'Ivoire pourrait passer de **3,4 milliards de dollars aujourd'hui à 6,4 milliards de dollars**. Pour exploiter ce potentiel, il faudra renforcer la connectivité à Abidjan mais aussi à l'intérieur du pays, réduire les coûts pour toucher les clients en Côte d'Ivoire et à l'international, et élargir l'accès aux technologies avancées. Les investissements de Meta dans les infrastructures, les plateformes numériques et l'IA open-source peuvent contribuer à soutenir ces améliorations, et permettre à un plus grand nombre de personnes et d'entreprises de participer à l'économie numérique.

En tant que pôle économique majeur de l'Union économique et monétaire ouest-africaine (UEMOA), le développement numérique de la Côte d'Ivoire dépasse ses frontières en créant des infrastructures et des plateformes qui peuvent servir le marché francophone plus large de l'Afrique de l'Ouest.

01 | Infrastructure élargir l'accès et renforcer les capacités

L'accessibilité à Internet à un coût abordable constitue la base de toute économie numérique.

L'infrastructure numérique détermine si l'économie numérique reste concentrée à Abidjan ou si elle profite à un plus grand nombre d'Ivoiriens: **72 % des adultes ivoiriens connectés affirment qu'il est beaucoup plus facile d'avoir un accès internet fiable qu'il y a dix ans.**

En Côte d'Ivoire, les investissements de Meta dans le câble sous-marin 2Africa et dans l'infrastructure de pointe soutiennent l'émergence de nouvelles activités et facilitent les services du quotidien. Ils réduisent le coût de la participation en ligne, ouvrent l'accès à de nouveaux marchés et rendent les services numériques en temps réel accessibles à un plus grand nombre. Une fois le câble sous-marin 2Africa entièrement déployé, **il devrait augmenter le PIB de la Côte d'Ivoire de 820 millions de dollars par an en moyenne d'ici 2035, ce qui devrait permettre à 1,9 million de personnes supplémentaires d'être connectées rien qu'en Côte d'Ivoire.**

Le développement des infrastructures de la Côte d'Ivoire renforce également son rôle de plaque tournante de la connectivité régionale, Abidjan étant positionnée stratégiquement pour servir de point d'atterrissage et de centre de données pour l'Afrique de l'Ouest. À mesure que la connectivité s'améliore à Abidjan et de plus en plus à l'intérieur du pays, les entreprises ivoiriennes chercheront à convertir cet accès en croissance économique.

02 | Plateformes transformer la connectivité en participation économique

En Côte d'Ivoire, les plateformes numériques constituent un pont entre la connectivité et les résultats économiques concrets. Les plateformes de Meta facilitent la commercialisation des produits par les entrepreneurs, PME et acteurs du secteur informel. Elles leur permettent d'atteindre leurs clients sans avoir besoin d'une boutique physique ou d'un budget publicitaire important, et de communiquer avec partenaires et consommateurs. En 2025, **2 millions de PME ivoiriennes** ont utilisé les plateformes de Meta pour créer et développer leur entreprise, contribuant 320 millions de dollars au PIB et réalisant **des gains de productivité estimés à 270 millions de dollars grâce à la communication plus efficace rendue possible par les plateformes de Meta.**

Pour un jeune entrepreneur à Bouaké ou un commerçant de tissus à San-Pedro, ces outils réduisent la nécessité de se déplacer à Abidjan : le marché vient désormais à eux.

Les plateformes Meta élargissent la portée du marché et les revenus des entreprises, **53 % des entreprises ivoiriennes en ligne interrogées déclarent que sont tout à fait d'accord pour dire que Facebook, Instagram et WhatsApp ont élargi leur clientèle au-delà de leur zone géographique,** tandis que **91 % affirment qu'elles les ont aidées à générer des revenus supplémentaires.** C'est un enjeu stratégique dans un pays où les petites entreprises représentent 98 % du tissu entrepreneurial et emploient la majorité des jeunes.

Pour les entrepreneurs ivoiriens, les plateformes offrent une voie d'accès aux marchés de l'Afrique de l'Ouest francophone sans le coût d'une expansion physique. Un créateur de vêtements d'Abidjan peut toucher des clients à Dakar, Bamako et Ouagadougou à partir d'un seul compte WhatsApp Business, ce qui transforme la position géographique et linguistique de la Côte d'Ivoire en avantage commercial.

Ces outils sont également importants pour renforcer le lien social, car ils aident les gens à entretenir des relations, à coordonner le soutien et à s'engager dans leur communauté : **Parmi les utilisateurs de la plateforme Meta en Côte d'Ivoire, 59 % disent se sentir plus proches de leurs amis et de leur famille dans toute la région grâce aux plateformes de Meta, et 59 % se sentent plus connectés à une communauté ou à un groupe plus large.**

Les plateformes ont ouvert des marchés dans tout le pays et au-delà des frontières. Mais pour que la Côte d'Ivoire soit à la tête de l'avenir numérique de l'Afrique de l'Ouest francophone, ses développeurs ont besoin d'outils avancés à des coûts adaptés aux réalités africaines, pour des problèmes africains.

03 | L'IA open-source favoriser l'innovation locale

L'écosystème technologique de la Côte d'Ivoire prend de l'ampleur, avec un fort intérêt pour l'IA. Combler les écarts en matière de coûts, de compétences et d'accès à des outils adaptés au contexte local, permettra de transformer cet intérêt en solutions concrètes. Les outils d'IA open-source de Meta, notamment LLaMA, No Language Left Behind, PyTorch et React Native, peuvent contribuer à rendre les technologies avancées plus accessibles aux développeurs locaux. **71 % des Ivoiriens connectés estiment que les produits d'IA développés en Afrique subsaharienne seront importants pour la croissance économique du continent.**

Pour la Côte d'Ivoire, l'IA open-source peut contribuer à accélérer le passage à des solutions adaptées au contexte local, élaborées dans les langues locales et conçues en fonction des besoins locaux. Jusqu'à un sur deux chefs d'entreprise ivoiriens interrogés en ligne déclarent qu'il utiliserait certainement des outils d'IA open source s'ils étaient disponibles et accessibles. Si cette demande est satisfaite et que l'adoption se généralise, elle pourrait débloquer l'innovation dans les secteurs clés tels que l'agriculture, les soins de santé ou l'inclusion financière ; nous estimons que l'adoption de l'IA pourrait entraîner une augmentation du PIB de **3,5 milliards de dollars d'ici 2035.**

Pour la Côte d'Ivoire, il ne s'agit pas seulement d'une opportunité économique, mais d'une occasion stratégique de positionner l'Afrique de l'Ouest francophone dans l'ère de l'IA.



04 | Conclusion L'avenir numérique de la Côte d'Ivoire

Le rôle de la Côte d'Ivoire en tant que pôle commercial majeur de l'Afrique de l'Ouest francophone et économie clé de l'UEMOA, combiné à sa croissance régulière ces dernières années, constitue une base solide pour accélérer la transformation numérique régionale. Les investissements de Meta peuvent soutenir cette dynamique en élargissant l'accès aux outils et aux infrastructures numériques, favorisant ainsi la création d'emplois, le renforcement des petites entreprises et l'amélioration de la productivité.

En développant ses infrastructures, ses plateformes et ses applications d'IA locales, la Côte d'Ivoire est bien positionnée pour définir des approches que les marchés voisins pourront adopter, consolidant ainsi son rôle de leader numérique en Afrique de l'Ouest francophone.

Vous pouvez accéder à notre méthodologie détaillée en cliquant sur le [lien ici](#)

1 [Oxford Business Group. Côte d'Ivoire empowers entrepreneurs to boost small businesses](#)